



**МИНИСТЕРСТВО
СТРОИТЕЛЬСТВА И ЖИЛИЩНО-
КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

(МИНСТРОЙ РОССИИ)

ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА

Большая Пироговская ул., д. 23,
Москва, 119435
тел. (495) 647-15-80, факс (495) 645-73-40
www.minstroyrf.gov.ru

28.11.2024 № 70933-НС/07

На № _____ от _____

Высшим должностным
лицам субъектов
Российской Федерации
(по списку рассылки)

копия: АО "ДОМ.РФ"

Во исполнение подпункта «б» пункта 4 перечня поручений Президента Российской Федерации от 22 марта 2023 г. № Пр-562 по итогам совещания по вопросам развития лесопромышленного комплекса, состоявшегося 10 февраля 2023 г., принят Федеральный закон от 22 июля 2024 г. № 186-ФЗ «О строительстве жилых домов по договорам строительного подряда с использованием счетов эскроу» (далее – Закон № 186-ФЗ), который вступает в силу с 1 марта 2025 г.

Закон № 186-ФЗ предусматривает создание механизма привлечения средств граждан в целях строительства индивидуальных жилых домов по договорам строительного подряда с применением счетов эскроу и регулирование возникающих при этом правоотношений. Ключевой особенностью нового механизма является урегулирование взаимоотношений между заказчиком и подрядчиком, при которых средства заказчика будут размещены на счетах эскроу до завершения подрядчиком строительства жилого дома, а подрядчик в свою очередь будет выполнять финансирование строительно-монтажных работ за счет собственных или кредитных средств.

Новый механизм создает гарантированную защиту вложенных средств граждан на период строительства жилых домов, нивелирует риски потери заказчиками своих денежных средств в случае неисполнения подрядными организациями своих обязательств, а также риски незавершения строительства индивидуальных жилых домов и позволит сократить число граждан, пострадавших от недобросовестных подрядных организаций.

В соответствии с подпунктом «б» пункта 3 Перечня поручений Президента Российской Федерации от 29 сентября 2024 г. № Пр-1999 по итогам совещаний по экономическим вопросам Правительству Российской Федерации совместно с Банком России поручено обеспечить широкое информирование населения о возможности применения с 1 марта 2025 г. нового механизма расчетов с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими

строительство жилых домов по договорам строительного подряда с использованием счетов эскроу.

В целях исполнения указанного поручения Президента Российской Федерации Минстроем России совместно с АО «ДОМ.РФ» подготовлены текстовые и графические информационные материалы (расположены по ссылке <https://cloud.domrf.ru/s/JkpYrwMpg5R968m>, информационные видеоматериалы будут размещены до 4 декабря 2024 г.) для информирования населения.

Для обеспечения информирования населения просим организовать на территории возглавляемого Вами субъекта Российской Федерации работу по размещению прилагаемых информационных материалов:

- в региональных и муниципальных средствах массовой информации, включая радио и телевидение;
- в учреждениях с высокой проходимостью населения (например, многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг);
- на официальных сайтах исполнительных органов субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и профильных учреждений, а также их аккаунтах в социальных сетях;
- на наружных рекламных конструкциях.

Контактное лицо в АО «ДОМ.РФ» по вопросам организации информирования граждан и размещения разработанных информационных материалов: Михальцов Евгений Васильевич, +7 (495) 775-4740 (52523), evgeniy.mikhaltsov@domrf.ru.

Информацию о проведенном информировании населения необходимо представить в срок **до 20 декабря 2024 г.** в АО «ДОМ.РФ» по адресу dom@domrf.ru по форме согласно приложению.

Приложение: на 9 л. в 1 экз.



Н.Е. Сташин

Сведения об информировании населения о возможности применения с 1 марта 2025 г. нового механизма расчетов с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими строительство жилых домов по договорам строительного подряда с использованием счетов эскроу

1.Регион		Отчетность региона по медиа-активности	
Форма отчётности			
2.Всего размещений в социальных сетях		0	
3.Всего размещений на сайтах исполнительных органов субъектов Российской Федерации, муниципальных образований и организаций		0	
4.Всего размещений в СМИ: ТВ, радио и другие		0	
5.Всего размещений в МФЦ		0	
6.Всего размещений в формате социальной рекламы		0	
7.Итого размещено		0	
8.Всего размещений		0	
Социальные сети (Вконтакте, Телеграмм, Одноклассники и другие)	9.Всего размещений		0
	Карточки	10.Суммарное количество размещений	1. 2. 3. ...
		11.Ссылка на размещенный материал	1. 2. 3. ...
	Баннеры	12.Суммарное количество размещений	1. 2. 3. ...
		13.Ссылка на размещенный материал	1. 2. 3. ...
	Ролик	14.Суммарное количество размещений	1. 2. 3. ...
		15.Ссылка на размещенный материал	1. 2. 3. ...
	16.Всего размещений		0
На сайтах исполнительных органов субъектов Российской Федерации, муниципальных образований и организаций	Карточки	17.Суммарное количество размещений	1. 2. 3. ...
		18.Ссылка на размещенный материал	1. 2. 3. ...
	Баннеры	19.Суммарное количество размещений	1. 2. 3. ...
		20.Ссылка на размещенный материал	1. 2. 3. ...
	Ролик	21.Суммарное количество размещений	1. 2. 3. ...
		22.Ссылка на размещенный материал	1. 2. 3. ...
	23.Всего размещений		0
	СМИ: ТВ, радио и другие	Карточки	24.Суммарное количество размещений
25.Ссылка на размещенный материал			1. 2. 3. ...
Баннеры		26.Суммарное количество размещений	1. 2. 3. ...
		27.Ссылка на размещенный материал	1. 2. 3. ...
Ролик		28.Суммарное количество размещений	1. 2. 3. ...
		29.Ссылка на размещенный материал	1. 2. 3. ...
30.Всего размещений		0	
МФЦ		Карточки	31.Суммарное количество размещений
	Баннеры	32.Суммарное количество размещений	
	Ролик	33.Суммарное количество размещений	
	34.Всего размещений		0
Социальная реклама	Карточки	35.Суммарное количество размещений	1. 2. 3. ...
		36.Каналы, используемые для размещений	1. 2. 3. ...
	Баннеры	37.Суммарное количество размещений	1. 2. 3. ...
		38.Каналы, используемые для размещений	1. 2. 3. ...
	Ролик	39.Суммарное количество размещений	1. 2. 3. ...
		40.Каналы, используемые для размещений	1. 2. 3. ...

Методика сбора сведений об информировании населения о возможности применения с 1 марта 2025 г. нового механизма расчетов с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими строительство жилых домов по договорам строительного подряда с использованием счетов эскроу

Раздел/ пункт	Показатели	Описание
<1>	Регион	Поле доступно для заполнения. Необходимо в выпадающем списке выбрать наименование региона, в котором проведено информирование населения
<2>	Всего размещений в социальных сетях	Поле не доступно для заполнения. Значение поля рассчитывается автоматически как сумма всех размещенных информационных материалов в социальных сетях.
<3>	На сайтах исполнительных органов субъектов Российской Федерации, муниципальных образований и организаций	Поле не доступно для заполнения. Значение поля рассчитывается автоматически как сумма всех размещенных информационных материалов на региональных сайтах.
<4>	Всего размещений в СМИ: ТВ, радио и другие	Поле не доступно для заполнения. Значение поля рассчитывается автоматически как сумма всех размещенных информационных материалов в СМИ (ТВ, радио и другие).
<5>	Всего размещений в МФЦ	Поле не доступно для заполнения. Значение поля рассчитывается автоматически как сумма всех размещенных информационных материалов в МФЦ.

<6>	Всего размещений в формате социальной рекламы	Поле не доступно для заполнения. Значение поля рассчитывается автоматически как сумма всех размещенных информационных материалов в формате социальной рекламы.
<7>	Итого размещено	Поле не доступно для заполнения. Рассчитывается автоматически как сумма поле 2-6 включительно.
<8>	Всего размещений	Поле не доступно для заполнения. Рассчитывается автоматически как сумма полей 9,16,23,30, 34.
<9>	Всего размещений	Поле не доступно для заполнения. Рассчитывается автоматически как сумма полей 10,12,14 и означает количество информационных материалов, размещенных в социальных сетях.
<10>	Суммарное количество размещений	Поле доступно для заполнения. Необходимо внести количество публикаций информационных карточек, размещенных в социальных сетях.
<11>	Ссылка на размещенный материал	Поле доступно для заполнения. Необходимо внести ссылки на публикации информационных карточек, размещенных в социальных сетях. Указывается в формате: 1. Ссылка на материал 2. Ссылка на материал 3. Ссылка на материал Важно! Количество ссылок на материалы должно соответствовать значению, указанному в п.10.
<12>	Суммарное количество размещений	Поле доступно для заполнения. Необходимо внести количество публикаций информационных баннеров, размещенных в социальных сетях.

<13>	Ссылка на размещенный материал	Поле доступно для заполнения. Необходимо внести ссылки на публикации информационных баннеров, размещенных в социальных сетях. Указывается в формате: 1. Ссылка на материал 2. Ссылка на материал 3. Ссылка на материал Важно! Количество ссылок на материалы должно соответствовать значению, указанному в п.12.
<14>	Суммарное количество размещений	Поле доступно для заполнения. Необходимо внести количество публикаций информационных роликов, размещенных в социальных сетях.
<15>	Ссылка на размещенный материал	Поле доступно для заполнения. Необходимо внести ссылки на публикации информационных роликов, размещенных в социальных сетях. Указывается в формате: 1. Ссылка на материал 2. Ссылка на материал 3. Ссылка на материал Важно! Количество ссылок на материалы должно соответствовать значению, указанному в п.14.
<16>	Всего размещений	Поле не доступно для заполнения. Рассчитывается автоматически как сумма полей 17,19,21 и означает количество информационных материалов размещенных на региональных сайтах.

<17>	Суммарное количество размещений	Поле доступно для заполнения. Необходимо внести количество публикаций информационных карточек, размещенных на региональных сайтах.
<18>	Ссылка на размещенный материал	Поле доступно для заполнения. Необходимо внести ссылки на публикации информационных карточек, размещенных на региональных сайтах. Указывается в формате: 1. Ссылка на материал 2. Ссылка на материал 3. Ссылка на материал Важно! Количество ссылок на материалы должно соответствовать значению, указанному в п.17.
<19>	Суммарное количество размещений	Поле доступно для заполнения. Необходимо внести количество публикаций информационных баннеров, размещенных на региональных сайтах.
<20>	Ссылка на размещенный материал	Поле доступно для заполнения. Необходимо внести ссылки на публикации информационных баннеров, размещенных на региональных сайтах. Указывается в формате: 1. Ссылка на материал 2. Ссылка на материал 3. Ссылка на материал Важно! Количество ссылок на материалы должно соответствовать значению, указанному в п.19.

<21>	Суммарное количество размещений	Поле доступно для заполнения. Необходимо внести количество публикаций информационных роликов, размещенных на региональных сайтах.
<22>	Ссылка на размещенный материал	Поле доступно для заполнения. Необходимо внести ссылки на публикации информационных роликов, размещенных на региональных сайтах. Указывается в формате: 1. Ссылка на материал 2. Ссылка на материал 3. Ссылка на материал Важно! Количество ссылок на материалы должно соответствовать значению, указанному в п.21.
<23>	Всего размещений	Поле не доступно для заполнения. Рассчитывается автоматически как сумма полей 24,26,28 и означает количество информационных материалов размещенных в СМИ.
<24>	Суммарное количество размещений	Поле доступно для заполнения. Необходимо внести количество публикаций информационных карточек, размещенных в СМИ.
<25>	Ссылка на размещенный материал	Поле доступно для заполнения. Необходимо внести ссылки на публикации информационных карточек, размещенных в СМИ. Указывается в формате: 1. Ссылка на материал 2. Ссылка на материал 3. Ссылка на материал

		Важно! Количество ссылок на материалы должно соответствовать значению, указанному в п.24.
<26>	Суммарное количество размещений	Поле доступно для заполнения. Необходимо внести количество публикаций информационных баннеров, размещенных в СМИ.
<27>	Ссылка на размещенный материал	Поле доступно для заполнения. Необходимо внести ссылки на публикации информационных баннеров, размещенных в СМИ. Указывается в формате: 1. Ссылка на материал 2. Ссылка на материал 3. Ссылка на материал Важно! Количество ссылок на материалы должно соответствовать значению, указанному в п.26.
<28>	Суммарное количество размещений	Поле доступно для заполнения. Необходимо внести количество публикаций информационных роликов, размещенных в СМИ.
<29>	Ссылка на размещенный материал	Поле доступно для заполнения. Необходимо внести ссылки на публикации информационных роликов, размещенных в СМИ. Указывается в формате: 1. Ссылка на материал 2. Ссылка на материал 3. Ссылка на материал Важно! Количество ссылок на материалы должно соответствовать значению,

		указанному в п.28.
<30>	Всего размещений	Поле не доступно для заполнения. Рассчитывается автоматически как сумма полей 31,32,33 и означает количество информационных материалов размещенных в МФЦ.
<31>	Суммарное количество размещений	Поле доступно для заполнения. Необходимо внести количество размещений информационных карточек, продемонстрированных в МФЦ.
<32>	Суммарное количество размещений	Поле доступно для заполнения. Необходимо внести количество размещений информационных баннеров, продемонстрированных в МФЦ.
<33>	Суммарное количество размещений	Поле доступно для заполнения. Необходимо внести количество размещений информационных роликов, продемонстрированных в МФЦ.
<34>	Всего размещений	Поле не доступно для заполнения. Рассчитывается автоматически как сумма полей 35,37,39 и означает количество информационных материалов размещенных в формате социальной рекламы.
<35>	Суммарное количество размещений	Поле доступно для заполнения. Необходимо внести количество размещений информационных карточек, продемонстрированных в формате социальной рекламы.
<36>	Каналы, используемые для размещений	Поле доступно для заполнения. Указываются каналы, используемые для демонстрации информационных карточек в формате социальной рекламы.
<37>	Суммарное количество размещений	Поле доступно для заполнения. Необходимо внести количество размещений информационных баннеров,

		продемонстрированных в формате социальной рекламы.
<38>	Каналы, используемые для размещений	Поле доступно для заполнения. Указываются каналы, используемые для демонстрации информационных баннеров в формате социальной рекламы.
<39>	Суммарное количество размещений	Поле доступно для заполнения. Необходимо внести количество размещений информационных роликов, продемонстрированных в МФЦ в формате социальной рекламы.
<40>	Каналы, используемые для размещений	Поле доступно для заполнения. Указываются каналы, используемые для демонстрации информационных роликов в формате социальной рекламы.

Список рассылки

№	Высшим исполнительным органам субъектов Российской Федерации	Адрес
1.	Правительство Белгородской области	МЭДО
2.	Администрация Брянской области	МЭДО
3.	Администрация Владимирской области	МЭДО
4.	Правительство Воронежской области	МЭДО
5.	Правительство Ивановской области	МЭДО
6.	Правительство Калужской области	МЭДО
7.	Администрация Костромской области	МЭДО
8.	Администрация Курской области	МЭДО
9.	Администрация Липецкой области	МЭДО
10.	Правительство Москвы	МЭДО
11.	Правительство Московской области	МЭДО
12.	Правительство Орловской области	МЭДО
13.	Правительство Рязанской области	МЭДО
14.	Администрация Смоленской области	МЭДО
15.	Администрация Тамбовской области	МЭДО
16.	Администрация Тверской области	МЭДО
17.	Администрация Тульской области	МЭДО
18.	Правительство Ярославской области	МЭДО
19.	Правительство Республики Карелия	МЭДО
20.	Правительство Республики Коми	МЭДО
21.	Администрация Архангельской области	МЭДО
22.	Администрация Волгоградской области	МЭДО
23.	Правительство Калининградской области	МЭДО
24.	Правительство Ленинградской области	МЭДО
25.	Правительство Мурманской области	МЭДО
26.	Администрация Новгородской области	МЭДО
27.	Администрация Псковской области	МЭДО
28.	Администрация Санкт-Петербурга	МЭДО
29.	Администрация Ненецкий АО	МЭДО
30.	Кабинет Министров Республики Адыгея	МЭДО
31.	Правительство Республики Дагестан	МЭДО
32.	Правительство Республики Ингушетия	МЭДО
33.	Правительство Кабардино-Балкарской Республики	МЭДО
34.	Правительство Республики Калмыкия	МЭДО
35.	Правительство Карачаево-Черкесской Республики	МЭДО
36.	Правительство Республики Северная Осетия – Алания	МЭДО
37.	Правительство Чеченской Республики	МЭДО
38.	Администрация Краснодарского края	МЭДО
39.	Правительство Ставропольского края	МЭДО
40.	Правительство Астраханской области	МЭДО
41.	Правительство Вологодской области	МЭДО
42.	Правительство Ростовской области	МЭДО
43.	Правительство Республики Башкортостан	МЭДО
44.	Правительство Республики Марий Эл	МЭДО
45.	Правительство Республики Мордовия	МЭДО
46.	Правительство Республики Татарстан	МЭДО

47.	Правительство Удмуртской Республики	МЭДО
48.	Кабинет Министров Чувашской Республики	МЭДО
49.	Правительство Кировской области	МЭДО
50.	Правительство Нижегородской области	МЭДО
51.	Правительство Оренбургской области	МЭДО
52.	Правительство Пензенской области	МЭДО
53.	Правительство Пермского края	МЭДО
54.	Правительство Самарской области	МЭДО
55.	Правительство Саратовской области	МЭДО
56.	Правительство Ульяновской области	МЭДО
57.	Правительство Курганской области	МЭДО
58.	Правительство Свердловской области	МЭДО
59.	Правительство Тюменской области	МЭДО
60.	Правительство Челябинской области	МЭДО
61.	Правительство Ханты-Мансийского АО	МЭДО
62.	Администрация Ямало-Ненецкого АО	МЭДО
63.	Правительство Республики Алтай	МЭДО
64.	Правительство Республики Бурятия	МЭДО
65.	Правительство Республики Тыва	МЭДО
66.	Правительство Республики Хакасия	МЭДО
67.	Администрация Алтайского края	МЭДО
68.	Правительство Красноярского края	МЭДО
69.	Правительство Иркутской области	МЭДО
70.	Администрация Кемеровской области	МЭДО
71.	Администрация Новосибирской области	МЭДО
72.	Правительство Омской области	МЭДО
73.	Администрация Томской области	МЭДО
74.	Правительство Забайкальского края	МЭДО
75.	Правительство Республики Саха (Якутия)	МЭДО
76.	Администрация Приморского края	МЭДО
77.	Правительство Хабаровского края	МЭДО
78.	Правительство Амурской области	МЭДО
79.	Правительство Камчатского края	МЭДО
80.	Администрация Магаданской области	МЭДО
81.	Правительство Сахалинской области	МЭДО
82.	Правительство Еврейской АО	МЭДО
83.	Правительство Чукотского АО	МЭДО
84.	Совет Министров Республики Крым	МЭДО
85.	Правительство города Севастополь	МЭДО
86.	Правительство Донецкой Народной Республики	МЭДО
87.	Правительство Луганской Народной Республики	МЭДО
88.	Администрация Запорожской области	МЭДО
89.	Администрация Херсонской области	МЭДО